

Результаты социологических и кабинетных исследований в Курской области

Москва, 2022

Предоставление социального обслуживания в форме на дому

(категория получателей - гражданин частично утративший способность либо возможности осуществлять самообслуживание, самостоятельно передвигаться, обеспечивать основные жизненные потребности в силу заболевания, травмы, возраста или наличия инвалидности; форма оказания – очно)

**Факторы, влияющие на значение показателей:
«Общее количество негосударственных организаций,
оказывающих апробируемую услугу» и
«Количество НКО, оказывающих апробируемую услугу»**



Факторы, влияющие на значение показателей:
«Общее количество негосударственных организаций,
оказывающих апробируемую услугу» и
«Количество НКО, оказывающих апробируемую услугу»

1. Существующий
опыт привлечения
негосударственных
организаций к
оказанию
апробируемой услуги

- Опыт отсутствует

Факторы, влияющие на значение показателей:
«Общее количество негосударственных организаций,
оказывающих апробируемую услугу» и
«Количество НКО, оказывающих апробируемую услугу»

2. Политика,
принятая в
отношении
привлечения
негосударственных
организаций к
оказанию услуги

- Цель привлечения - это «закрытие» недостатков государственной системы оказания услуги, т.е. незаполненные ниши.
- Индивидуальный подход, увеличение внимания к данной категории граждан.

Несущественная отрицательная динамика доли расходов на предоставление субсидий НКО в расходах на предоставление субсидий бюджетным, автономным учреждениям и иным некоммерческим организациям (в 2021 – 0,85%)

5 НКО имеют достаточный или высокий потенциал для конкуренции с государственными учреждениями

3. Барьеры: экономические барьеры

Оценка уровня покрытия расходов на оказание услуги действующим нормативом затрат

- Преобладание негосударственных организаций, считающих, что норматив затрат покрывает только расходы на оплату труда работников, непосредственно оказывающих услугу



Уровень расходов, необходимый для выхода на рынок апробируемой услуги

- Негосударственные организации оценивают данный уровень как средний или существенный



Планируемое увеличение норматива затрат

- Не предусмотрено увеличение норматива затрат на апробируемую услугу



3. Барьеры: административные барьеры

Требования (стандартов) к порядку и качеству оказания апробируемой услуги

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данный барьер на среднем уровне

Требования к системе отчетности, связанной с оказанием апробируемой услуги

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данный барьер на среднем уровне

Система контроля за оказанием апробируемой услуги

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данный барьер на среднем уровне

3. Барьеры: возможность снижения административных барьеров (позиция представителя регионального органа власти)

Возможность изменения стандарта оказания апробируемой услуги с целью снижения административных барьеров

- Федеральное законодательство очень гибко работает в данном направлении, гарантирует государственные выплаты поставщикам социальных услуг (негосударственные организации), которые получатель выбрал из реестра (за счет компенсации фактически понесенных затрат).

Возможность оптимизации системы отчетности, связанной с оказанием апробируемой услуги, с целью снижения административных барьеров

- Система отчетности оптимальна

Возможность оптимизации системы контроля за оказанием апробируемой услуги с целью снижения административных барьеров

- Система контроля выстроена хорошо, соответственно установленным стандартам предоставления услуги

3. Барьеры: неформальные барьеры

Противоречивые требования, предъявляемые государственными органами (органами местного самоуправления) к порядку оказания государственной услуги

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данный барьер на низком уровне

Непрозрачность процедур принятия решений органами власти при привлечении негосударственных организаций к оказанию апробируемой услуги

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данный барьер на низком или среднем уровне

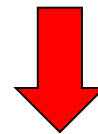
Издержки согласований, возникающих в процессе оказания государственной услуги

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данный барьер на низком уровне

4. Экосистема: оценка рынка трудовых ресурсов для оказания апробируемой услуги

Отсутствие возможности привлечения на рынке труда дополнительных сотрудников для оказания государственной услуги

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную проблему как значимую



Отсутствие на рынке специалистов необходимой квалификации для оказания апробируемой услуги

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную проблему как значимую



Высокий уровень заработной платы, запрашиваемой специалистами, необходимыми для оказания государственной услуги

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную проблему как значимую



Уровень доступности программ повышения квалификации и/или профессиональной переподготовки сотрудников для оказания апробируемой услуги

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную доступность на низком уровне



4. Экосистема: оценка мер поддержки, осуществляемых органами власти

Поддержка в области подготовки,
дополнительного
профессионального образования
работников

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную поддержку на среднем уровне

Имущественная поддержка

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную поддержку на среднем уровне

Льготы по уплате налогов

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную поддержку на среднем уровне

4. Экосистема: оценка доступности финансовых ресурсов

Наличие и уровень заинтересованности со стороны потенциальных инвесторов

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную заинтересованность на среднем уровне

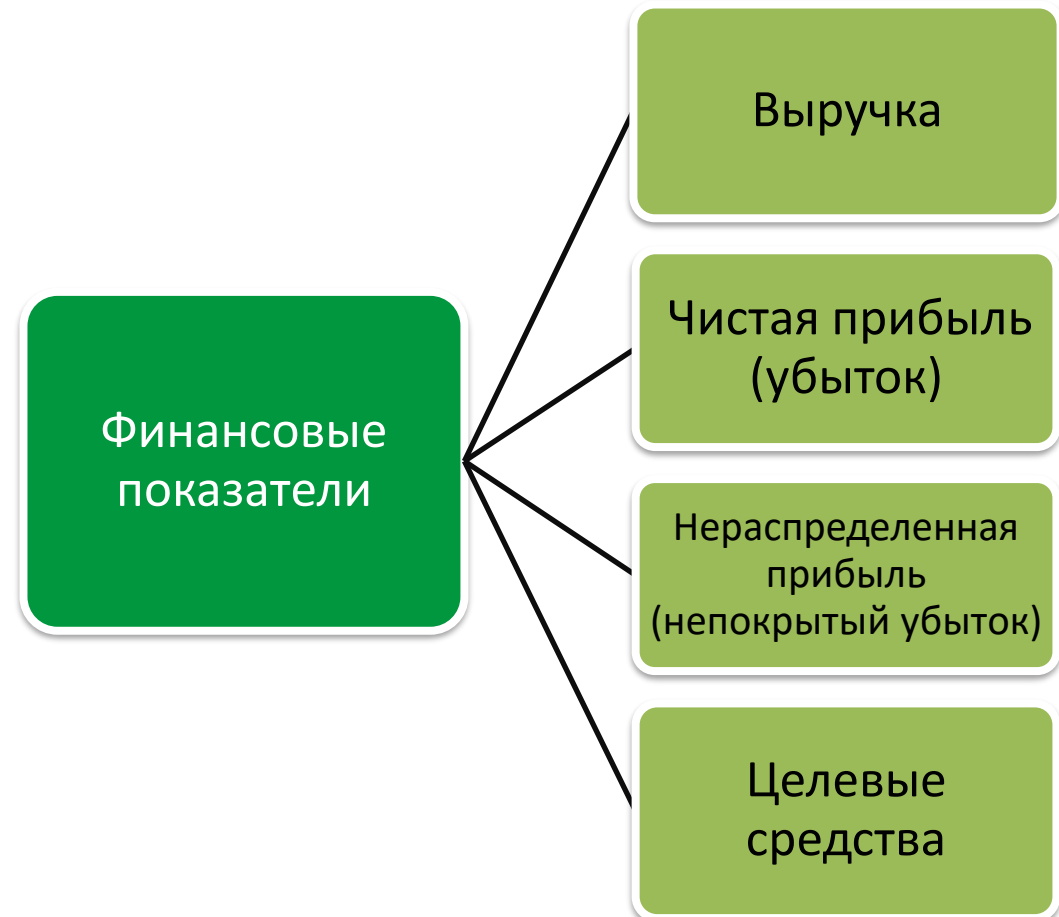
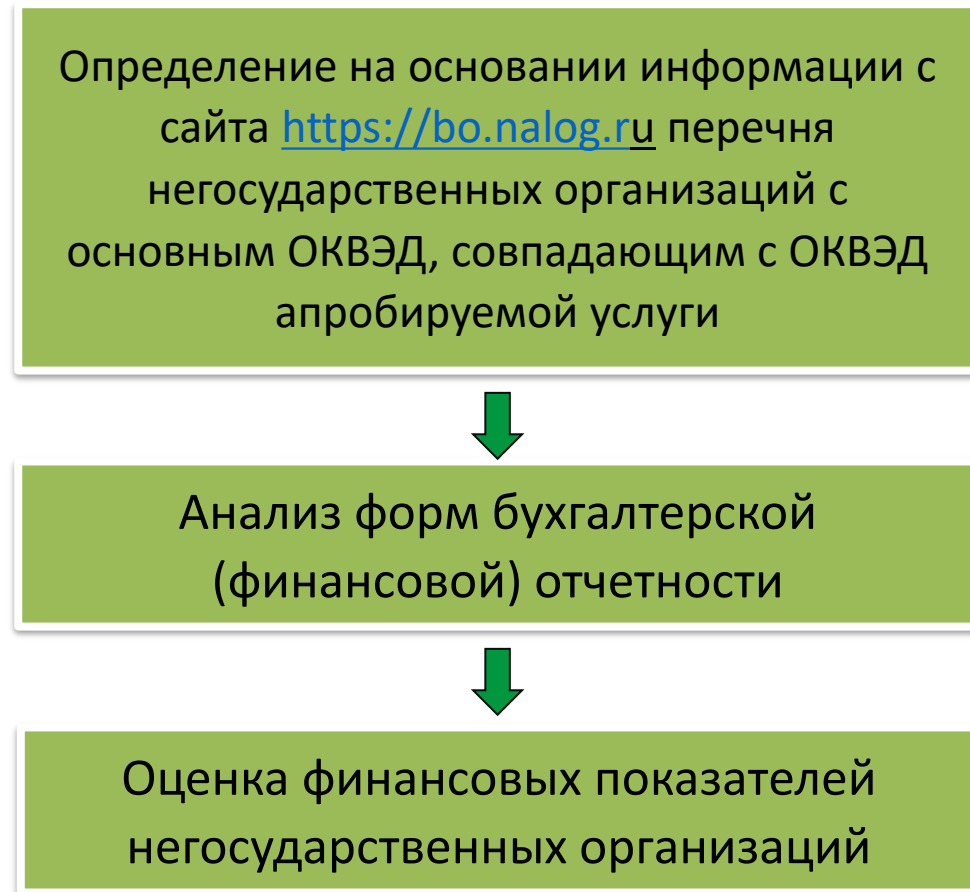
Возможность привлечения заемных средств (кредиты банков)

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих возможность привлечения заемных средств на среднем уровне

Поддержка со стороны спонсоров

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную поддержку на низком уровне

5. Потенциал негосударственных организаций



Значение показателей эффективности

Наименование показателя	Социальное обслуживание в форме на дому	
	Базовая величина за 2022 год	Целевой ориентир на 2024 год
Количество НКО, оказывающих апробируемую услугу	0	не менее 1
Общее количество негосударственных организаций, оказывающих апробируемую услугу	0	не менее 1

Факторы, влияющие на значение показателя «Количество потребителей услуг, получивших апробируемую услугу у негосударственных исполнителей услуг»

1. Количество негосударственных организаций, имеющих потенциал для конкуренции с государственными учреждениями, оказывающими апробируемую услугу

2. Планируемое увеличение объема апробируемой услуги

Количество потребителей услуг, получивших апробируемую услугу у негосударственных исполнителей услуг

3. Уровень охвата получателей услуги

4. Позиция получателей услуг относительно наличия проблем в получении апробируемой услуги в негосударственных организациях

Факторы, влияющие на значение показателя «Количество потребителей услуг, получивших апробируемую услугу у негосударственных исполнителей услуг»

1. Количество негосударственных организаций, имеющих потенциал для конкуренции с государственными учреждениями, оказывающими апробируемую услугу

- 5 организаций имеют достаточный или высокий потенциал для конкуренции с государственными учреждениями

2. Планируемое увеличение объема апробируемой услуги

- Планируется увеличение объемов оказания апробируемой услуги, в том числе в рамках конкурентных процедур социального заказа запланирован рост объема получателей с 12 человек в 2022 году до 20 человек в 2024 году

3. Уровень охвата получателей услуги

- По данным запроса уровень охвата получателей составляет 100%

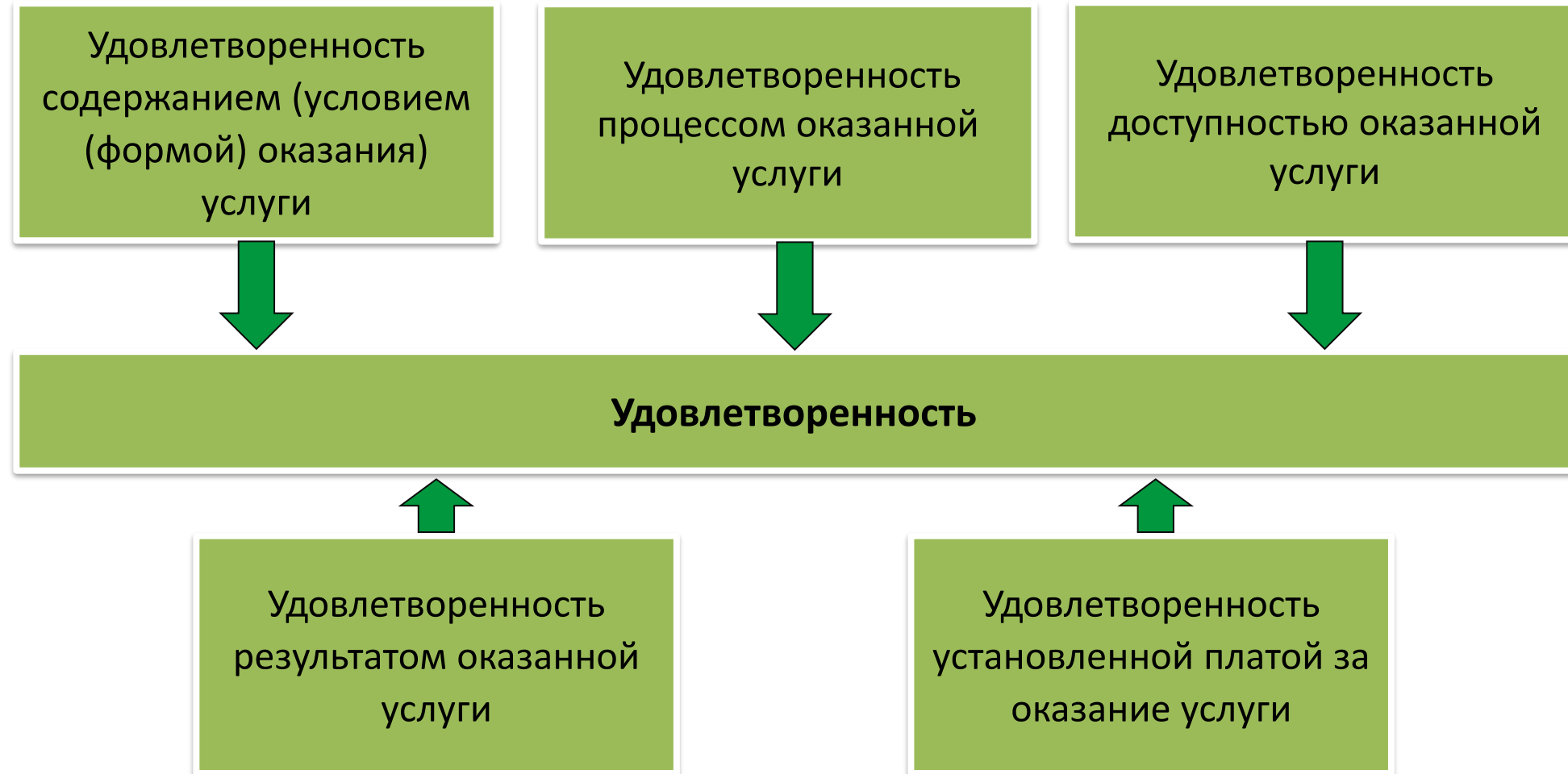
4. Позиция получателей услуг относительно наличия проблем в получении апробируемой услуги в негосударственных организациях

- 65% респондентов не видят проблем в получении апробируемой услуги в негосударственных организациях

Значение показателей эффективности

Наименование показателя	Социальное обслуживание в форме на дому	
	Базовая величина за 2022 год	Целевой ориентир на 2024 год
Количество потребителей услуг, получивших государственную услугу в социальной сфере, выбранную для апробации, у исполнителей услуг, не являющихся государственными учреждениями, человек	0	не менее 20

Факторы, влияющие на возможность роста значения показателя «удовлетворенность» (скрытый спрос)



Наличие скрытого спроса

№ п/п	Критерий	Замечания/предложения респондентов
1.	Удовлетворенность содержанием (условием (формой) оказания) услуги	<ul style="list-style-type: none"> • Расширить существующий перечень услуг, оказываемых в рамках социального обслуживания. • Возможность получения медицинской помощи (уколы и капельницы на дому). Объединить медицинские и социальные услуги на дому от одной организации. • Возможность вызвать «дежурного соцработника» в позднее время дня, в выходные и праздничные дни.
2.	Удовлетворенность процессом оказанной услуги	<ul style="list-style-type: none"> • Повысить профессионализм работников, осуществляющих социальное обслуживание
3.	Удовлетворенность доступностью оказанной услуги	<ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие возможности выбора учреждения, оказывающего необходимое социальное обслуживание
5.	Удовлетворенность установленной платой за оказание услуги	<ul style="list-style-type: none"> • Большинство граждан считают приемлемой плату за оказанную им услугу

Значение показателей эффективности

Наименование показателя	Социальное обслуживание в форме на дому	
	Базовая величина за 2022 год	Целевой ориентир на 2024 год
Процент потребителей услуг, удовлетворенных качеством государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации, оказанных исполнителями услуг, от общего числа потребителей услуг, определенный по результатам мониторинга удовлетворенности потребителей услуг	95,28%	не менее 97,3%

**Спортивная подготовка по олимпийским видам спорта.
Конный спорт. Этап начальной подготовки.**

**Факторы, влияющие на значение показателей:
«Общее количество негосударственных организаций,
оказывающих апробируемую услугу» и
«Количество НКО, оказывающих апробируемую услугу»**



Факторы, влияющие на значение показателей:
«Общее количество негосударственных организаций,
оказывающих апробируемую услугу» и
«Количество НКО, оказывающих апробируемую услугу»

1. Существующий
опыт привлечения
негосударственных
организаций к
оказанию
апробируемой услуги

- 1 НКО в 2022 году

Факторы, влияющие на значение показателей:
«Общее количество негосударственных организаций,
оказывающих апробируемую услугу» и
«Количество НКО, оказывающих апробируемую услугу»

2. Политика, принятая в отношении привлечения негосударственных организаций к оказанию услуги

- В данный момент в регионе достаточное количество негосударственных организаций, оказывающих данную услугу. Каждая из организаций может участвовать в конкурсе на исполнение государственного заказа.

Несущественная отрицательная динамика доли расходов на предоставление субсидий НКО в расходах на предоставление субсидий бюджетным, автономным учреждениям и иным некоммерческим организациям (в 2021 – 0,85%)

2 негосударственных организации, имеющих достаточный потенциал для конкуренции с государственными учреждениями

3. Барьеры: экономические барьеры

Оценка уровня покрытия расходов на оказание услуги действующим нормативом затрат

- Преобладание негосударственных организаций, считающих, что норматив затрат покрывает прямые и часть общехозяйственных расходов, связанных с оказанием услуги

Уровень расходов, необходимый для выхода на рынок апробируемой услуги

- Большинство негосударственных организаций оценивают данный уровень как существенный

Планируемое увеличение норматива затрат

- Не предусмотрено увеличение норматива затрат на апробируемую услугу



3. Барьеры: административные барьеры

Требования (стандартов) к порядку и качеству оказания апробируемой услуги

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данный барьер на среднем или высоком уровне



Требования к системе отчетности, связанной с оказанием апробируемой услуги

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данный барьер на среднем или высоком уровне



Система контроля за оказанием апробируемой услуги

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данный барьер на среднем или высоком уровне



3. Барьеры: возможность снижения административных барьеров (позиция представителя регионального органа власти)

Возможность изменения стандарта оказания апробируемой услуги с целью снижения административных барьеров

- Стандарт принят, изменения возможны после начала запуска услуги

Возможность оптимизации системы отчетности, связанной с оказанием апробируемой услуги, с целью снижения административных барьеров

- На взгляд государственного служащего сложности в отчётности нет, практика покажет на сколько она оптимальная для негосударственных организаций

Возможность оптимизации системы контроля за оказанием апробируемой услуги с целью снижения административных барьеров


- Контроль оптимален, на данный момент рассмотрения. Практика покажет, каким образом выстроена система контроля реализации услуги. Главный показатель в данном случае – это удовлетворенность получателей услуги

3. Барьеры: неформальные барьеры


Противоречивые требования, предъявляемые государственными органами (органами местного самоуправления) к порядку оказания государственной услуги

- Мнение респондентов разделилось пополам

Непрозрачность процедур принятия решений органами власти при привлечении негосударственных организаций к оказанию апробируемой услуги

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данный барьер на низком уровне
- 

Издержки согласований, возникающих в процессе оказания государственной услуги

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данный барьер на низком уровне
- 

4. Экосистема: оценка рынка трудовых ресурсов для оказания апробируемой услуги

Отсутствие возможности привлечения на рынке труда дополнительных сотрудников для оказания государственной услуги

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную проблему на среднем уровне

Отсутствие на рынке специалистов необходимой квалификации для оказания апробируемой услуги

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную проблему на среднем уровне

Высокий уровень заработной платы, запрашиваемой специалистами, необходимыми для оказания государственной услуги

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную проблему на среднем уровне

Уровень доступности программ повышения квалификации и/или профессиональной переподготовки сотрудников для оказания апробируемой услуги

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную доступность на среднем уровне

4. Экосистема: оценка уровня развития инфраструктуры для оказания апробируемой услуги

Отсутствие предложений на рынке аренды помещений

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную проблему на среднем или высоком уровне



Отсутствие пригодных помещений для оказания апробируемой услуги

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную проблему на среднем или высоком уровне



Уровень доступности арендной платы за помещение, пригодное для оказания апробируемой услуги

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих уровень доступности арендной платы на низком уровне



Уровень доступности аренды других основных средств, необходимых для оказания апробируемой услуги

- Мнение респондентов разделилось пополам

4. Экосистема: оценка мер поддержки, осуществляемых органами власти

Поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную поддержку на среднем или высоком уровне



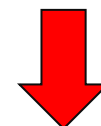
Имущественная поддержка

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную поддержку на низком уровне



Льготы по уплате налогов

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную поддержку на низком уровне



4. Экосистема: оценка доступности финансовых ресурсов

Наличие и уровень заинтересованности со стороны потенциальных инвесторов

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную заинтересованность на низком уровне



Возможность привлечения заемных средств (кредиты банков)

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих возможность привлечения заемных средств на низком уровне

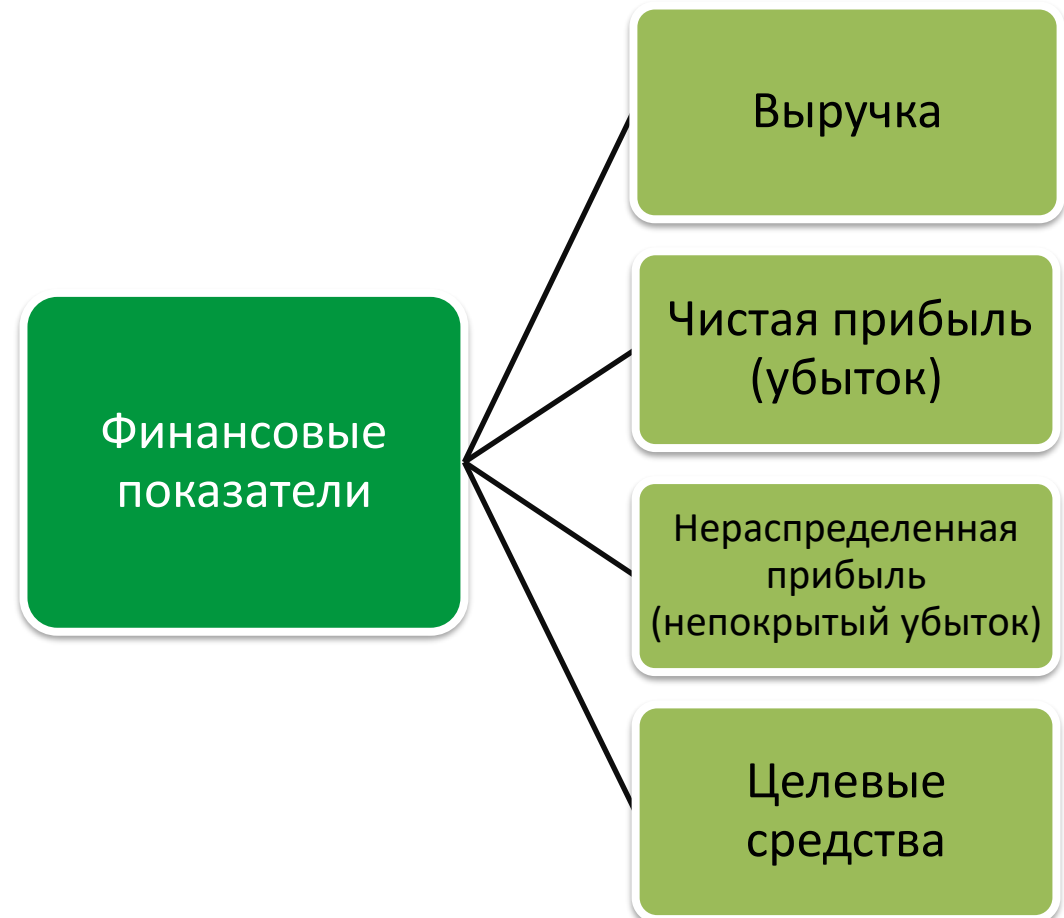
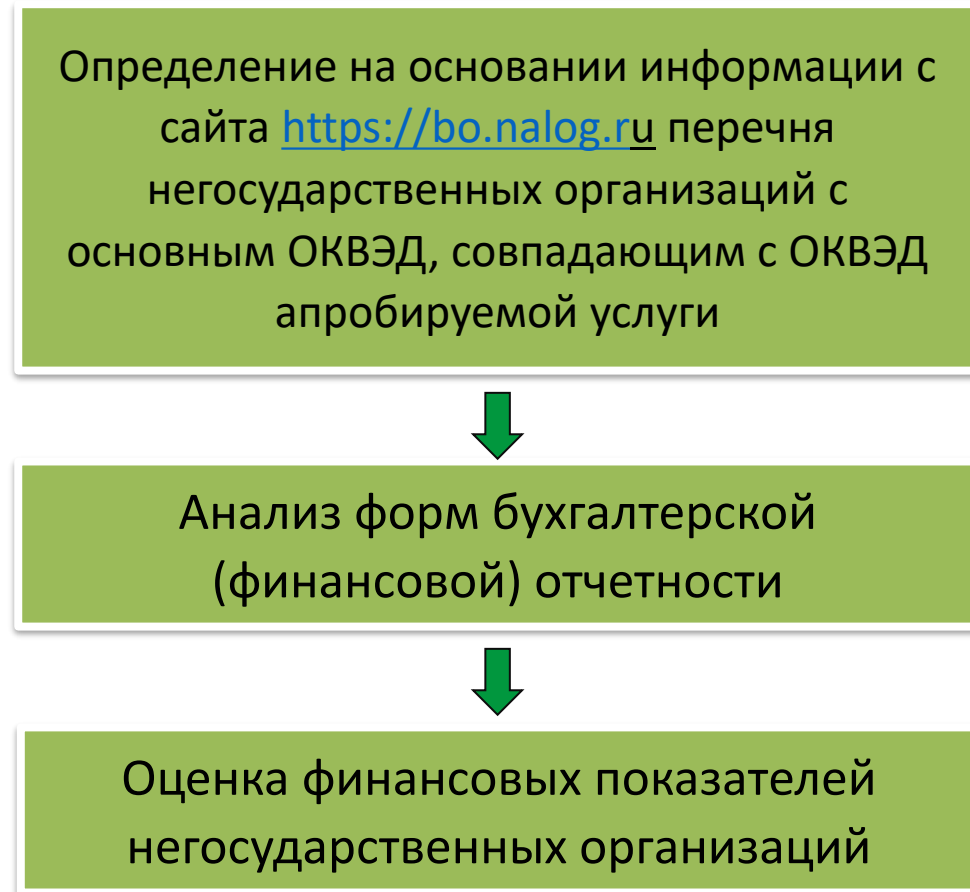


Поддержка со стороны спонсоров

- Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную поддержку на низком уровне



5. Потенциал негосударственных организаций



Значение показателей эффективности

Наименование показателя	Спортивная подготовка	
	Базовая величина за 2022 год	Целевой ориентир на 2024 год
Количество НКО, оказывающих апробируемую услугу	1	не менее 2
Общее количество негосударственных организаций, оказывающих апробируемую услугу	1	не менее 2

Факторы, влияющие на значение показателя
«Количество потребителей услуг, получивших апробируемую услугу у
негосударственных исполнителей услуг»

1. Объем услуг, который
готовы оказывать
негосударственные
организации



2. Количество негосударственных организаций,
имеющих потенциал для конкуренции с
государственными учреждениями,
оказывающими апробируемую услугу



Количество потребителей услуг, получивших апробируемую услугу у негосударственных исполнителей услуг

3. Планируемое увеличение
объема апробируемой услуги



4. Позиция получателей услуг
относительно наличия рисков в
получении апробируемой услуги в
негосударственных организациях



Факторы, влияющие на значение показателя «Количество потребителей услуг, получивших апробируемую услугу у негосударственных исполнителей услуг»

1. Объем услуг, который готовы оказывать негосударственные организации

- Наличие позиции негосударственных организаций по объему получателей услуг

2. Количество негосударственных организаций, имеющих потенциал для конкуренции с государственными учреждениями, оказывающими апробируемую услугу

- 2 негосударственные организации

3. Планируемое увеличение объема апробируемой услуги

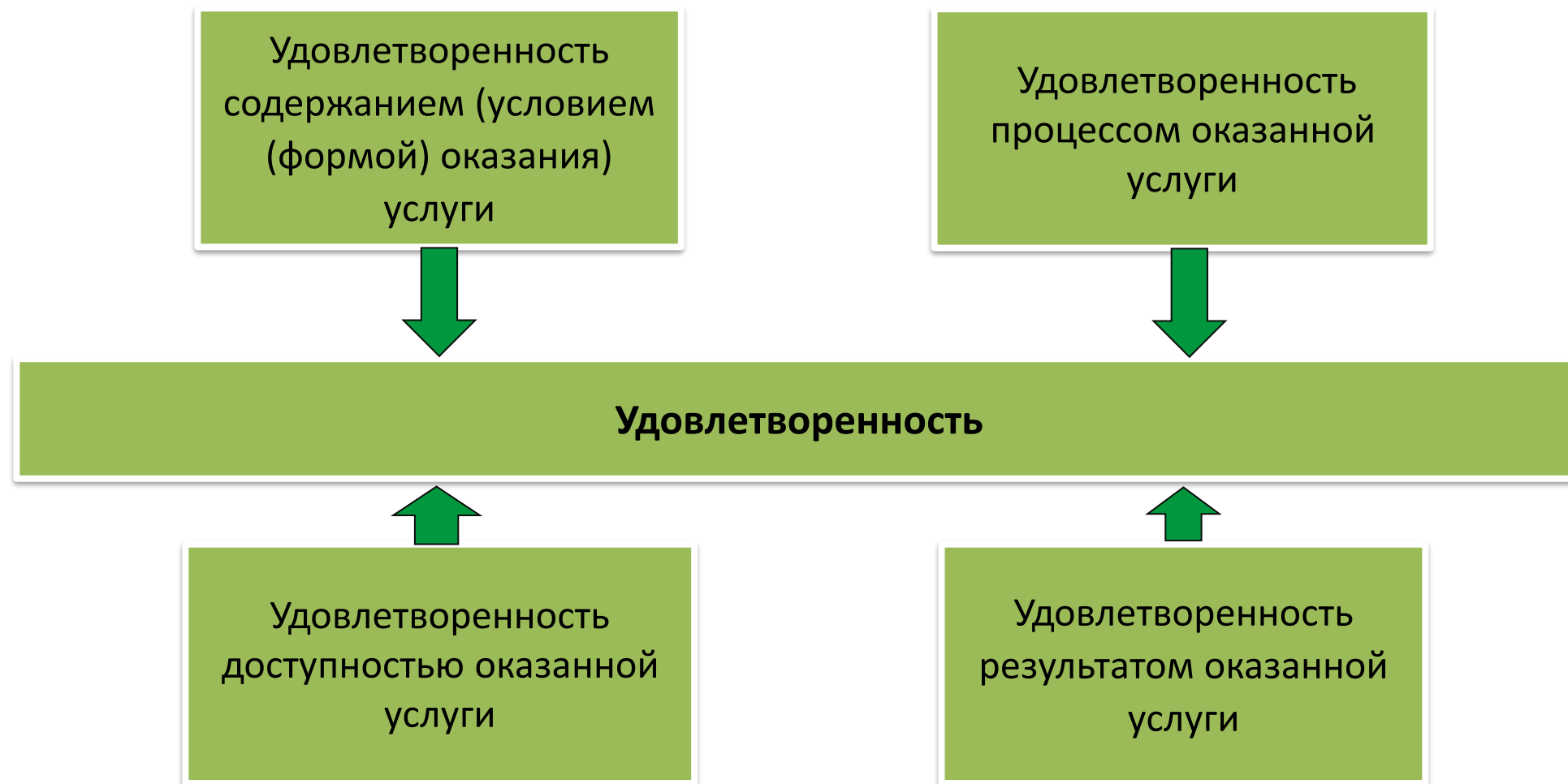
- Отсутствие планов по увеличению объемов оказания апробируемой услуги по большинству видов спорта

4. Позиция получателей услуг относительно наличия проблем в получении апробируемой услуги в негосударственных организациях

- 50% респондентов-получателей услуги не видят проблем в получении апробируемой услуги в негосударственных организациях;
- 28% - отмечают риски, связанные с отсутствием должного контроля со стороны государства за деятельностью негосударственных организаций;

Наименование показателя	Спортивная подготовка	
	Базовая величина за 2022 год	Целевой ориентир на 2024 год
Количество потребителей услуг, получивших государственную услугу в социальной сфере, выбранную для апробации, у исполнителей услуг, не являющихся государственными учреждениями, человек	25	не менее 25

Факторы, влияющие на возможность роста значения показателя «удовлетворенность» (скрытый спрос)



Наличие скрытого спроса

№ п/п	Критерий	Замечания/предложения респондентов
1.	Удовлетворенность содержанием (условием (формой) оказания) услуги	<ul style="list-style-type: none"> • Увеличить количество тренировок в неделю • Организовывать показательные выступления перед детьми и родителями известных спортсменов, мастер-классов для повышения стимула и мотивации будущих спортсменов • Получить возможность проведения индивидуальных занятий с тренерами • Создать систему поощрения для детей
2.	Удовлетворенность процессом оказанной услуги	<ul style="list-style-type: none"> • Улучшить материально-техническое оснащение учреждения, в котором проводится спортивная подготовка (качественный и безопасный инвентарь) • Использовать индивидуальный подход к каждому ребенку • Повысить мотивированность тренеров • Улучшить условия для тренировок, инфраструктуру (подходящий зал, помещение, поле, высокие потолки, раздевалки, душевые, трибуны, хорошее покрытие, освещение)
3.	Удовлетворенность доступностью оказанной услуги	<ul style="list-style-type: none"> • Повысить транспортную доступность учреждения, где осуществляется спортивная подготовка • Снизить существующие дополнительные траты со стороны получателей услуги (оплата костюмов, формы для тренировок, инвентаря, выездов на сборы и соревнования, работы тренеров)
4.	Удовлетворенность результатом оказанной услуги	<ul style="list-style-type: none"> • Повысить динамику спортивных результатов • Увеличить уровень освоения основ техники в избранном виде спорта

Значение показателей эффективности

Наименование показателя	Спортивная подготовка	
	Базовая величина за 2022 год	Целевой ориентир на 2024 год
Процент потребителей услуг, удовлетворенных качеством государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации, оказанных исполнителями услуг, от общего числа потребителей услуг, определенный по результатам мониторинга удовлетворенности потребителей услуг	90,66%	не менее 92,7%

**Услуга по созданию условий в Курской области для обеспечения отдельных категорий граждан возможностью путешествовать с целью развития туристского потенциала Российской Федерации
(категория получателей - учащиеся 5-9 классов)**

Факторы, влияющие на значение показателей:
«Общее количество негосударственных организаций,
оказывающих апробируемую услугу» и
«Количество НКО, оказывающих апробируемую услугу»

1. Политика, принятая в отношении привлечения негосударственных организаций к оказанию услуги

2. Потенциал негосударственных организаций

Общее количество негосударственных организаций, оказывающих апробируемую услугу

Количество НКО, оказывающих апробируемую услугу

3. Барьеры

4. Экосистема

Факторы, влияющие на значение показателей:
«Общее количество негосударственных организаций,
оказывающих апробируемую услугу» и
«Количество НКО, оказывающих апробируемую услугу»

1. Политика,
принятая в
отношении
привлечения
негосударственных
организаций к
оказанию услуги

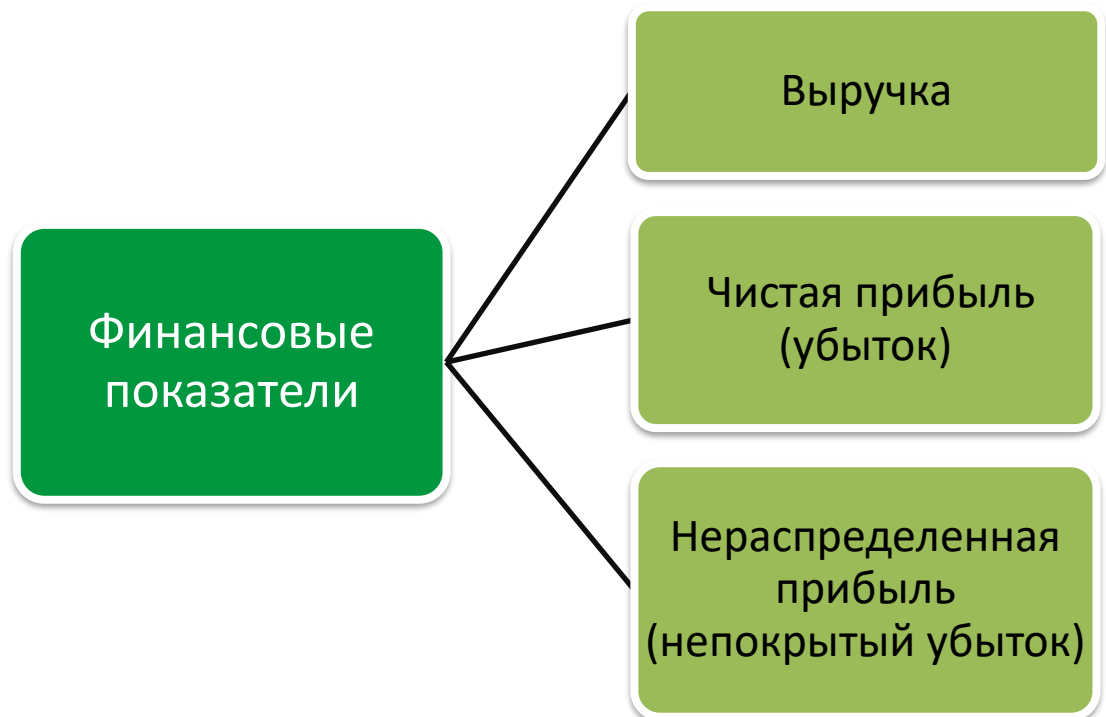
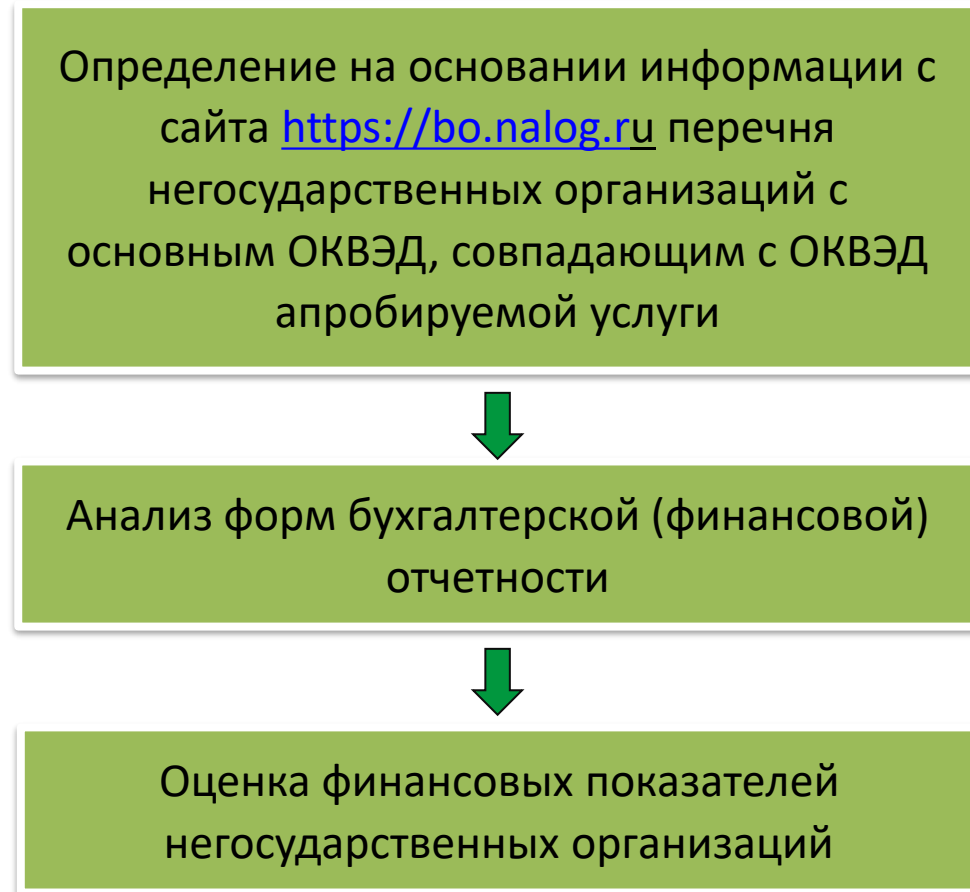
- К реализации социального заказа по данному направлению привлекаются только официальные туроператоры (негосударственные организации).

В регионе
зарегистрировано 7
туроператоров, из них 6
негосударственных
организаций

Из них 1 туроператор с
высоким или
достаточным
потенциалом

4 туроператора уже
участвуют в социальном
заказе (из них 1 с
высоким потенциалом)

Потенциал негосударственных организаций



Показатели деятельности организаций включенных в ЕФРТ и реестр исполнителей апробируемой услуги

Наименование организации	Выручка, тыс. руб.			Чистая прибыль, тыс. руб.		
	2021 год	2020 год	2019 год	2021 год	2020 год	2019 год
Реестр исполнителей услуги						
ООО ФИРМА "ЛЕРА"	22119	15085	30915	82	-2008	2331
ООО "ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР "МИР ТУРИЗМА"	14798	8958	5049	-9001	1961	-41
ООО "КОРСАР"	1175	1430	4912	9	195	929
ООО " ТАЙМ ТРЭВЕЛ "	302	289	375	21	21	28
Другие туроператоры из ЕФРТ						
ООО "БММТ СПУТНИК КУРСК"	991	115	-	1	11	-
ООО "ЛЕРА-ТУР"	0	0	-	-113	0	-

Дополнительный перечень организаций не включенных в ЕФРТ, но имеющих высокий уровень потенциала

Наименование организации	Выручка, тыс. руб.			Чистая прибыль, тыс. руб.		
	2021 год	2020 год	2019 год	2021 год	2020 год	2019 год
ООО "ИНТУРИСТ - КУРСК"	15803	12254	17080	9369	3783	2278
ООО "ЛОТТЕРИ"	3441	1055	4142	563	-519	81
ООО "ТУРПРОФИ"	2087	751	2240	891	38	49
ООО "ВКМ КЛУБ"	1866	776	3069	1098	-583	1496
ООО "ХОУМ ТУР"	1057	5527	7187	231	-482	2616

Проблемы, возникающие при реализации услуги
(интервью – позиция организаций, участвующих в социальном заказе – последние данные)

ООО "КОРСАР"

- Получение сертификата через МФЦ, что сильно затрудняет процесс для жителей муниципалитетов. Гостиницы не стали делать групповые скидки. Гостиниц 3 звезды недостаточно. Денег тратится много, возмещение хотелось бы в более короткие периоды. Нехватка соответствующего транспорта есть. Экскурсоводов тоже не хватает. В Курске экскурсоводов исторически мало. С педагогами проблем нет.

ООО фирма "ЛЕРА"

- Есть проблемы с формированием групп. В муниципальных районах получатели сертификатов не проявляют инициативу к получению услуги, сидят и ждут пока с ними свяжутся. Дети себя плохо ведут, а учителя их не успокаивают, дисциплина страдает. По гостиницам все хорошо. Автобус у туроператора собственный, поэтому проблемы нет. По кадрам тоже проблем нет.

ООО "ТАЙМ
ТРЭВЕЛ"

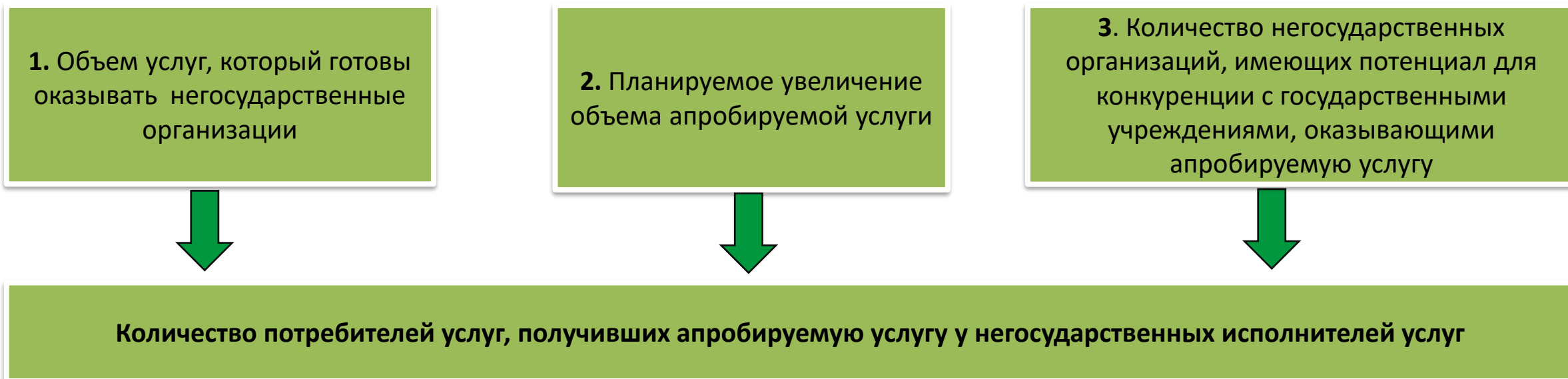
- Стоимость сертификата маленькая. Хочется увеличить норматив. С гостиницами проблем нет. Гостиницы скидки сделали. С перевозчиками проблем нет. Транспорта мало, но справляемся. Педагогические работники привлекались, проблем не было. Дефицит гидов, экскурсоводов есть. Есть проблема с точками сбора, туда туристы должны добираться сами, нет никакого отдельного транспорта для этого.

Значение показателей эффективности

Наименование показателя	Услуга по туризму	
	Базовая величина за 2022 год	Целевой ориентир на 2024 год
Количество НКО, оказывающих апробируемую услугу	0	0
Общее количество негосударственных организаций, оказывающих апробируемую услугу	0	не менее 3 (5*)

* По уточненным данным

Факторы, влияющие на значение показателя
«Количество потребителей услуг, получивших апробируемую услугу у
негосударственных исполнителей услуг»



Факторы, влияющие на значение показателя
«Количество потребителей услуг, получивших апробируемую услугу у
негосударственных исполнителей услуг»

1. Объем услуг, который готовы оказывать негосударственные организации

- Наличие позиции негосударственных организаций по объему получателей услуг

2. Планируемое увеличение объема апробируемой услуги

- Не планируется увеличение объема оказания апробируемой услуги

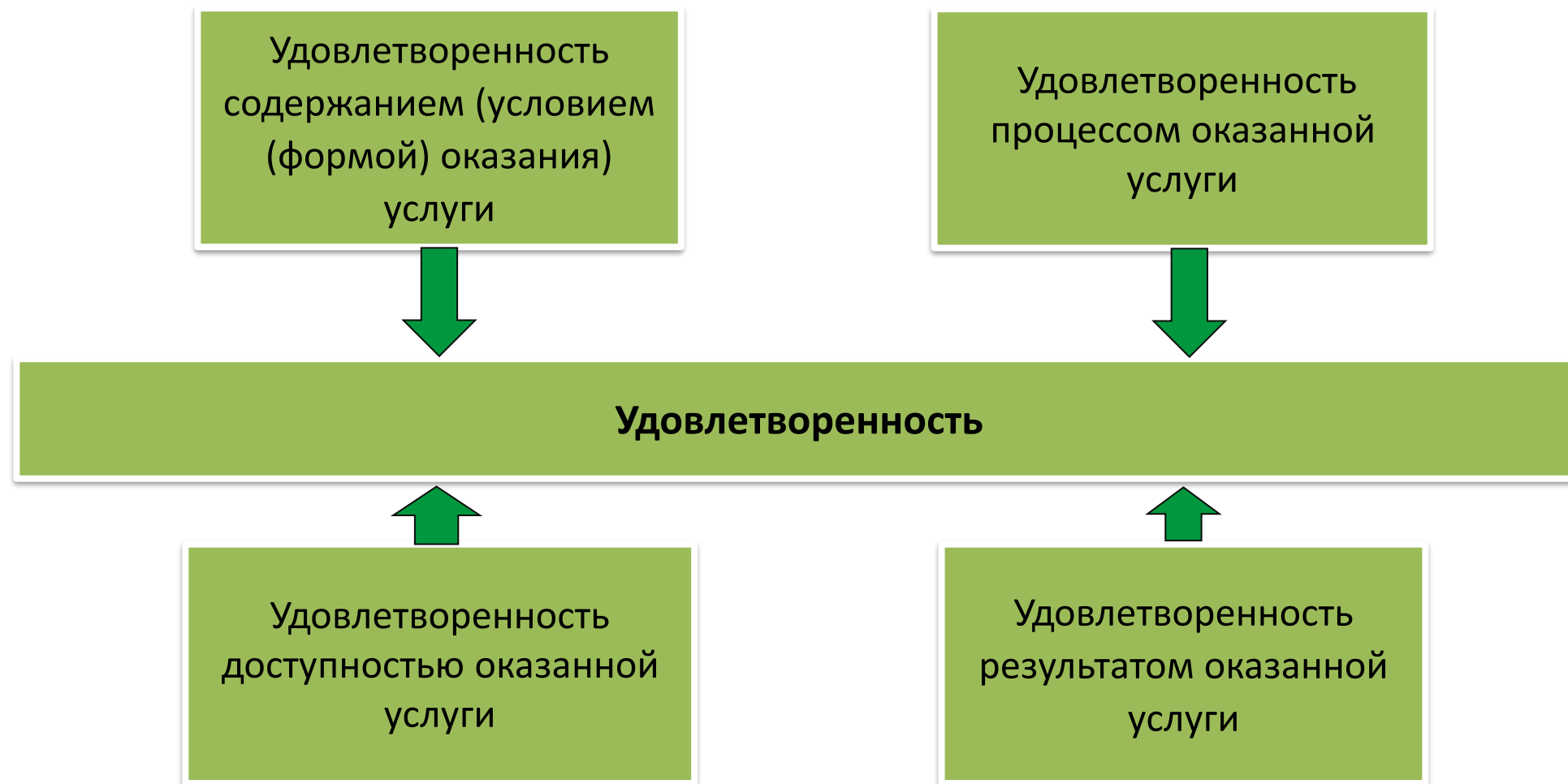
3. Количество негосударственных организаций, имеющих потенциал для конкуренции с государственными учреждениями, оказывающими апробируемую услугу

- 5 организаций имеют достаточный или высокий потенциал

Значение показателей эффективности

Наименование показателя	Услуга по туризму	
	Базовая величина за 2022 год	Целевой ориентир на 2024 год
Количество потребителей услуг, получивших государственную услугу в социальной сфере, выбранную для апробации, у исполнителей услуг, не являющихся государственными учреждениями, человек	0	не менее 2593

Факторы, влияющие на возможность роста значения показателя «удовлетворенность» (скрытый спрос)



Значение показателей эффективности

Наименование показателя	Услуга по туризму	
	Базовая величина за 2022 год	Целевой ориентир на 2024 год
Процент потребителей услуг, удовлетворенных качеством государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации, оказанных исполнителями услуг, от общего числа потребителей услуг, определенный по результатам мониторинга удовлетворенности потребителей услуг	84,40%*	не менее 86,4%

* Расчет на основе аналогичной услуги 72 автобусные экскурсии по туристическим маршрутам, например, по таким как «Дорогой памяти и славы» (посещение историко-мемориального музея «Командный пункт Воронежского фронта», Пристенского краеведческого музея), «В гости к Свиридову» (мемориальный музей композитора Г.В. Свиридова), «Еду к Фету» (Золотухинский район: музей «Усадьба Афанасия Фета»), «Везу на мельницу» (Пристенский район: «Водяная мельница в селе Красниково», историко-мемориальный музей «Командный пункт Воронежского фронта»). Учащиеся с 1 по 11 классы. Акция "Открывай Курский край".